

打造更具吸引力的中国市场

积极吸引和利用外商投资，是推进高水平对外开放、构建开放型经济新体制的重要内容。面对复杂严峻的外部环境，我国经济运行面临新的困难挑战。今年上半年，我国新设外商投资企业23.5万家，下降3.7%；实际使用外资7036.5亿元，下降2.7%。受多重因素影响，世界经济增长乏力，我国引资面临形势更加严峻。

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，要求各地区各部门和有关单位切实做好进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度工作。鼓励各地区因地制宜出台配套政策措施，推动政策效应显现。

在世界经济复苏乏力、全球跨国投资低迷背景下，我国应如何增强外商信心、稳定外商投资？

关注成本与市场

今年以来，苹果、福特、通用、阿斯利康、必可美和必拓、ABB等众多具有全球影响力的大型企业跨国公司高管把“访问中国”排进日程，他们全面深入考察中国的营商环境，寻求投资合作的新机遇。跨国公司普遍表示看好中国发展前景，认为中国是全球巨大发展机遇，将持续青睐在华投资，深耕中国市场。

星巴克首席执行官纳鲁思表示，中国咖啡市场的增长空间巨大。成熟、精细化的中国顾客接受新模式的速度和消费行为引领着全球潮流。“星巴克中国制定了2025年开设9000家门店的目标，并将继续投资中国，未来中国将成为星巴克全球最大的市场。”纳鲁思说。

特斯拉首席执行官埃隆·马斯克的中国之行在业内人士看来，是对中国经济加快恢复、高水平对外开放格局的充分肯定，也是特斯拉看好在华发展，对中国市场投出的信任一票。

安利集团全球首席执行官潘睦邻曾在中山生活工作多年，他近期表示，公司将在广州生产基地投资5亿元人民币用于5年的升级改造。这是安利第10次在中国市场增资，潘睦邻说：“此举将有助于带动产业链和供应链体系的高质量发展，以适应全球经济未来30年的产品需求。”

中国是全球第二大经济体，也是世界重

要的消费中心、制造中心和创新中心。跨国公司与中国市场的合作密切度，很大程度上决定了其投资布局和发展质量。

中国企业管理研究会副会长赵永魁分析，产品成本优势和市场规模优势是外资最为关注的方面，直接决定了外资投资的盈利水平和全球竞争力。

突出综合优势

联合国贸发会议近期发布的《2023年世界投资报告》显示，由于多量因素影响，今年全球外国直接投资仍然继续面临下行压力。

“在这个背景下，叠加2022年同期高基数的因素，今年上半年我们使用外资金额同比出现了小幅下降，降幅是2.7%，但整体规模保持稳定。”商务部外国投资管理司处长朱冰川近日表示，全球跨国投资低迷，国际引资竞争加剧，我国引资环境更加严峻复杂，但同时也要看到，中国创新韧性足、潜力大，长期向好的基本面没有变，开放的大市场为各国企业发展提供了更多机遇。我们由齐全的产业体系、完备的基础设施、丰富的人才资源、持续优化的营商环境构成的综合引资优势正在不断增强。

星巴克首席执行官纳鲁思告诉记者，中国有非常优秀的大学生和卓越的企业家。他们对于学习的渴望、对工作的投入和对未来的追求，已经转化为中国经济的巨大能量。“我坚信中国经济拥有光明的未来，也相信这些人才将为经济全球化发展发挥积极作用。”

在5G、人工智能、大数据等新一代信息技术的带领下，我国工业企业正在向自动化、数字化、智能化转型的步伐，智能制造的巨大发展潜力和市场空间吸引了外资企业纷至沓来。

今年以来，阿斯利康投入的4.5亿美元在山东青岛新建呼吸疾病药物生产基地，西门子医疗对生产基地追加投资超10亿元人民币；宝马第六代动力电池总成在沈阳全面投产，总投资约12亿元；山东东古可口可乐大湾区智能绿色生产基地项目签约落户广东佛山，拟通过扩容增能来提升黄埔生产基地产能；西门子新增固定资产投资项目

11亿元，在成都建设工业自动化产品的中圆智造基地……

从这些投资布局不难看出，跨国公司看好的不仅是中国的超大规模市场、产业链优势、经济韧性、高质量发展带来的创新能力和新机遇，都被视为吸引投资的重要驱动力。

事实证明，我国引资规模不断增长的同时，引资质量持续提升。数据显示，今年上半年，我国高技术产业引资增长7.9%，占比提升3.9个百分点达到39.4%，其中高技术制造业引资增长28.8%。

“新一轮科技革命和产业变革持续推进，数字经济、绿色经济快速发展，以及新兴产业向上下游纵向融合、协同发展，将催化智能化、集成化应用及绿色化领域的投资增长点，引领和推动外资投资向这些领域。”同时，我国创新资源和应用场景丰富，在创新应用的竞争能力持续增强，也进一步吸引全球企业加速集聚。商务部国际贸易经济合作研究院现代供应链研究所所长任虹艳表示，从中国市场需求潜力来看，在超大市场规模、完备的产业链供应链体系、高水平对外开放、持续优化营商环境等综合优势的推动下，中国市场还将释放更大吸引力。

稳外资政策加码

近期稳外资政策陆续出台，日前印发的《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，提出6方面24条政策举措，为外资投资营造更加优化的投资环境，提高外资利用效率。

中眉资本近日发布的《2023年第二季度中国营商环境报告》显示，来自全国26个省(区、市)的近800家外资企业在近九成受访外资企业对在华经营敢言场所、纳税、政策准入、跨境贸易、促进市场竞争等方面评价“满意”以上，超九成受访外资企业对2024年以来中央出台的外资政策评价“满意”以上。“市场稳定性”“优惠政策多”“产业链供应链完善”是受访外资企业华资投资的主要动因，占比分别为77.54%、53.36%和39.91%。

路红艳表示，我国持续推进高水平对外开放，自由贸易试验区、海南自由贸易港、服务业扩大开放综合试点等各类高水平开放平台积极对标高标准国际经贸规则，加快建设设施和升级，将释放更多对外开放红利，进一步吸引优质外资企业投资中国。

□ 本报记者 朱琳 孙昌岳



引资质量持续提升

高技术产业引资增长7.9%

占比提升3.9个百分点达

39.4%



热评

车企如何拥抱智能电动时代

随着汽车产业全面重构日深深入，特别是新能源汽车销量持续增长，传统车企感受到了前所未有的巨大压力。为此，各家车企纷纷采取各种应对措施，如关停一些变速箱零部件生产、在动力电池、芯片、软件等产业链领域加大投入与合作等。传统车企究竟怎样才能实现“大象转身”，拥抱智能电动汽车的时代呢？

充分理解产业重构带来的变化及其挑战，是传统车企成功转型的前提。总体而言，本轮产业重构可以概括为电动化和智能化。

电动化催生出了与传统燃油车产业链相互矛盾且截然不同的新能源汽车产业链，新产业链以电池等为核心，传统车企在此并无优势。一方面，新能源汽车正逐步蚕食传统燃油车份额，燃油车的销量或将成为传统车企转型的沉重成本。另一方面，目前燃油车仍是市场主体，企业不可能弃旧不顧，而面对新能源汽车这一未来方向，企业必须不断投入，可见，电动化对传统车企的挑战是如何平衡创新业务与研发投入、持续发展。

智能化的影响更为深远。智能化取代，行驶真正本原性的改变，“软件定义汽车”，即汽车将不再由硬件配置主导，而是由软件服务主导，并由此演变成为可连接软件、面向乘客、基于数据实现自我进化的新能源——“新汽车”。“新汽车”的产业边界将空前扩展，诸如物联网、大数据、云计算、人工智能及芯片等，都已成为汽车产业的核心能力，这些新能力对传统车企的挑战是：怎样取舍完全掌握。可见，智能化对传统车企的挑战是：

怎样取舍完全掌握。

从上述分析出发，建议传统车企采取以下转型策略：

第一，“双擎”驱动的竞争策略。

传统车企既推崇系统燃

油车业务，又亟建新能源汽车的竞争力体系，培养新的核心技

术、商业模式和品牌价值。

由于新业务所需的理念、方

法和文化不同，所以将二者放在同一个梯队下“共同发展”并不现实。

第三，“软件定义汽车”的模式。

传统车企应从“硬件为主导”

转向“软件为主导”，并将

软件、服务、体验、品牌等各个维度上

想别人所未想，做别人所未做。

最后，产业重构一定是既有所创新，也有继承。企业需要

不断深化对产业结构的认识，正确判断和修正努力的方向。

第二，“坚定‘走出去’的原则，即在遵循行业规律的前

提下精耕细作，首先，软件价值并不意味着硬件不重要，造好车始终是一切的前提。为此，传统车企要把自己对产

业固有的理解、技术创新实践和政策结合，其次，唯有持续大手笔创新才能形成超越的竞争力。传统车企要敢于在软件、硬

件、服务、体验、品牌等各个维度上

想别人所未想，做别人所未做。

第四，“合理平衡新老业务投入，坚持‘守正出奇’原则，有

效建立生态体系的中国传统车企，有坚定应对外部挑战的执

策。

【作者系清华大学(车辆学院)汽车设计与技术战略研

究院院长陈教授】

本版编辑 李自强 李和风 美编 高妍

供应偏紧叠加成本上涨

鸡蛋价格季节性上涨

本报记者 黄俊毅

上涨 19.45% 和 6.30%，每公斤分别上涨 1.77 元和 0.63 元。

8 月 11 日，北京新发地农产品批发市场鸡蛋批发均价为 11.11 元/公斤，比 7 月 31 日的 10.39 元/公斤上涨 8.47%。

鸡蛋价格上涨，延续了往年在 7 月份开启第三季度上涨的波动规律，而且近 1 个月的涨幅处在历史包围圈内。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋批发价显示于 7 月上旬的显著调整，上涨试水后，在 7 月下旬正式进入上涨通道，从 7 月 18 日的每公斤 9.46 元，上涨到 8 月 16 日的每公斤 11.27 元，涨幅达到了 19.13%。在朱宁看来，这个涨幅处于正常范围。

在 2021 年、2022 年同期，全国鸡蛋批发价分别上涨 19.8% 和 10.3%，今年的涨幅明显高于去年。

据农业农村部监测，鸡蛋