

《赵福全论汽车产业(第二卷)》正式出版发行

育先机 开新局 赵福全描绘汽车产业新图景

■本报记者 施芸芸

近日,产业战略研究著作《赵福全论汽车产业(第二卷)》由机械工业出版社正式出版发行,这是自2017年第一卷问世以来,“赵福全论汽车产业系列丛书”又一次全面系统呈现著名汽车产业战略专家、清华大学车辆与运载学院教授、清华大学汽车产业与技术战略研究院院长、世界汽车工程师学会联合会(FISITA)终身名誉主席赵福全观点精华的集大成之作。在过去的3年间,汽车产业发生了巨大变化,产业、企业、个人无不在谋划和探索新形势下的转型策略和应对举措。对此,赵福全教授在这本新著中分享了自己的思考、研究与判断,再次为全行业奉献了一场极具价值的思想盛宴。

■ 新形势下的新研判

3年前,汽车产业正处在跨界融合、颠覆创新、转型升级、全面重构的交叉路口,“赵福全论汽车产业系列丛书”应运而生。该丛书是将赵福全在不同场合以演讲、专访、专论、点评及论文等形式发表的各种观点,认真整理和精修后汇编而成的合集,致力于分享战略专家的智慧,助推产业更好地发展。

在第一卷中,赵福全全面论述了汽车产业的现状分析、症结识别、方向判断、未来目标、发展路径和具体措施等诸多重要内容。著作一经推出,便在业界引发了强烈反响,包括李骏(中国工程院院士)、董扬(中国汽车工业协会原常务副会长)、李庆文(中国汽车报社原社长)、魏建军(长城汽车董事长)等众多行业专家均对此书赞不绝口并强烈推荐。中国汽车工程学会名誉理事长付于武在阅读书稿后予以了充分肯定:“书中论断包罗万象,精辟观点层出不穷。很多一针见血的识见,恐怕非福全这样经验丰富、视角独到、战略思维、立场超然的专



家所不能言。”他认为,无论主管部门、行业组织,还是各类企业、研究机构,都能从中觅得“养分”。

3年后,新一轮科技革命驱动汽车产业全面重构进程不断深化,政治经济大势、市场格局与产业转型等诸多重大变化接踵而至,无论是政府、行业,还是企业、个人,都迫切需要以系统前瞻的创新思维,重新审视自身的转型战略、发展路径与实践举措,以有效应对挑战和把握机遇。值此之际,《赵福全论汽车产业(第二卷)》的问世可谓正当其时。正如本书编者清华大学车辆与运载学院副研究员、汽车产业与技术战略研究院院长助理刘宗巍所说:“面对全新变局和诸多难题,兼具学术与产业、海外与国内、技术与背景的战略专家赵福全教授一直在进行深度观察和思考,这本新书恰是其最新判断和观点的凝结之作。将为新形势下共同摸索前行中的各界同仁,提供重要的方向指示、决策依据与行动参考。”他衷心希望,这份沉甸甸的智者心声,能够传播给更多的同仁,发挥出更大的作用。

■ 从战略论述到战术解析

据悉,本丛书第二卷的体例与第一

卷一脉相承,是将赵福全以各种不同形式分享的诸多观点,进行精心梳理、核对、提炼、修订,最终汇编而成。为了与产业重构不断深入细化相呼应,编者除了继续编入多篇重量级的战略宏论之外,特别注意增加了赵福全对很多具体关键问题的深入研究与系统分析,包括一些在学术论文中发表的重要结论,从而进一步形成了战略与战术的相互统一,这也是第二卷有别于第一卷的特色之处。据刘宗巍介绍,本书共计编录文章46篇,分为战略篇、产业篇、企业篇、技术篇、人才篇五个部分,每篇文章前面都附有提示要点的“精彩语句”和“编者按”,文章最后则有记录出处和时间的简介,以便读者了解每篇文章发表的背景。

《赵福全论汽车产业(第二卷)》既有对汽车产业经典话题的系统论述,更有对产业最新热点的清晰阐释。例如在谈到中国汽车产业未来发展路径时,赵福全指出,新时期汽车产业在国民经济和科技创新中的战略地位将进一步加强,并就地方政府如何依托载体性、拉动性的汽车产业,加快实现转型升级和旧动能转换,给出了具体且完整的方法论。又如面对当下仍在全球范围内蔓延的新冠肺炎疫情,赵福全认为,此次疫情或将成为人类文明的重要拐点,汽车供应链布局将在竞争力和安全度之间的平衡中更向后者倾斜,同时汽车“新四化”并不会由于疫情而改变或中断,企业切勿放慢创新步伐。再如赵福全还站在更广阔的视角和更高的层面上,梳理了未来交通与社会视角下的汽车产业发展脉络,强调必须回归交通的本质即满足人类的移动出行需求,才能真正解决交通的可持续发展问题,为此应思考未来人类的生活方式,确定未来城市应具备的功能,以此反推未来交通的解决方案以及未来汽车的属性能力。

■ 行业内外都“开卷有益”

正如付于武所言:“行业内外、各个层面的诸位同仁都应当阅读此书,相信必将开卷有益。”当前,中国汽车市场已结束了快速增长阶段,竞争日益激烈;汽车产业边界不断扩展,合纵连横精彩纷呈;汽车能源革命持续深化,汽车互联革命和智能革命方兴未艾,加之突如其来的新冠肺炎疫情,汽车产业正在迎来前所未有的挑战和机遇,而体系完备、脉络清晰的《赵福全论汽车产业(第二卷)》,恰好能为转型升级关键时期的汽车及相关产业、企业和个人提供宝贵指导和建议。”

站在产业高度,赵福全完成了未来汽车产业发展理论及方法论的创新,研判了中国汽车销量的未来走向,同时还对限行限购、双积分、碳配额、地方保护等汽车相关政策及关键问题进行了解读;针对企业实践,赵福全强调了颠覆性认识与持续性实践的重要性,为自主品牌指明了必须努力把握的历史契机,即纵向上的能源革命、智能网联革命和全新产业生态与横向上的本土作战、国家资源和品牌重塑,同时阐明了如何借鉴信息通信产业的布局与模式;面向技术多元化的发展前景,赵福全辨析了节能与新能源、智能网联汽车的技术选择和发展策略,并提出了系统的技术决策方法论;基于人才地位和作用的不断提升,赵福全构建了研究汽车人才需求变化趋势的创新方法论,建立了三维的人才特征评价指标体系,以此绘制了未来汽车人才的特征图谱。

产业发展最重要的是人才,而人才最重要的是思想。“赵福全论汽车产业系列丛书”正是在为强国事业添砖加瓦,以书面的形式传播智者的心声。”付于武衷心希望,“赵福全论汽车产业系列丛书”能够一直编辑下去,为提升中国汽车产业的综合实力和国际影响力,持续做出自己独特的贡献。

▶ 简讯

π3 E-SHOCK曜越版上市 云度焕新启程

本报讯 12月21日,云度π3 E-SHOCK曜越版在深圳上市,补贴后售价为11.98万元。同时正式推出π3 E-SHOCK曜越版上市限定专属礼包,为前666名用户提供3000元上市优惠特权;所有云度车主享受整车3年或12万公里、“三电”终身超长质保计划,首位车主享有终身免费道路救援。

作为最早一批拿到“资质”的造车新势力企业之一,云度汽车此次可谓焕新启程。据云度汽车首席执行官林密介绍,自6月以来,云度重新组建了一支具有国际化视野、经验丰富的管理团队,快

速完善组织架构建设。同时,大量引入中高端技术和营销人才,形成了一支能战、敢拼、高效的云度军团。通过快速重构供应链、恢复制造体系、聚焦产品研发打造云度的核心竞争力,让新云度拥有更强劲的硬核科技。此后,产品认同感与口碑也不断提升,产能爬升的同时迎来了销量持续增长。

云度此次焕新的目标,是要成为一家真正的科技公司,打造15万元以内市场区间纯粹的纯电汽车品牌。为此,云度聚焦“三电”研发,提升新一代固态电池能量密度,力争于2025年实现量



产,并基于碳化硅技术功率元器件,有效提升电机控制器效率;依靠世界领先的油冷扁铜线电机,彻底解决电机的噪声问题,有效提升整车NVH性能。为了顺应汽车智能化发展趋势,云度将快速实现OTA全系适配,并逐步实现汽车的可定制化,满足互联网时代汽车消费者的个性化需求。

发布会上,云度汽车正式推出出行服务品牌“饺子出行”,将以网约车平台研发与经营服务为切入点,实现电动汽车集中购置、管理、充电和维护,消除大型公共交通覆盖不到的盲区。“饺子出行”将以莆田市场为起点,首批1000辆定制车将于近期陆续交付,未来将以福建为起点覆盖更多市场。 施芸芸