

编者:虽然今年政府工作报告中直接提及汽车的地方并不多,但通读报告后发现,几乎每一项、每一条都与汽车行业息息相关。这些内容将怎样影响汽车业?又将怎样引导汽车企业定目标、谋布局?《中国汽车报》记者在政府工作报告发布后的第一时间,采访了汽车行业不同领域的相关专家,他们就上述问题分别从宏观经济环境、供给侧结构性改革、国际化发展以及汽车人才等层面进行了分析、解读。

### 中国社会科学院工业经济研究所研究员赵英 供给侧向好 行业承受冲击能力将增强

今年的政府工作报告表示,2018年,我国发展面临多年少有的国内外复杂严峻形势,经济出现新的下行压力。从外部宏观经济环境来看,世界经济放缓,加上中美贸易的不确定性,这给中国汽车产业的发展带来了较大压力和冲击。



建筑业等行业现行10%的税率降至9%,确保主要行业税负明显降低;其次,调整城镇职工基本养老保险单位缴费比例,各地可降至16%。这将给汽车企业减轻用工成本方面的压力;第三,着力缓解企业融资难融资贵问题,也都是有利于汽车产业的举措。

虽然今年的宏观经济环境还存在一定的外部冲击,压力也还存在,但经过一年的调整 and 适应,今年汽车行业承受的外部经济压力将有所减弱。另一方面,今年的政府工作报告中提出了多项举措,例如“继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,实施就业优先政策,加强政策协调配合,确保经济运行在合理区间,促进经济社会持续健康发展”,汽车工业所处的国内宏观经济环境也有望得到好转。

在需求侧方面,政府工作报告提出要充分发挥消费的基础作用、投资的关键作用,稳定国内有效需求,为经济平稳运行提供有力支撑,多措并举促进城乡居民增收,增强消费能力,其中还提到了稳定汽车消费,这些也都是利好信号。供给侧层面的政策利好值得重视,因为汽车企业成本下降、利润上升后,承受外部环境冲击的能力和抵消经济下行压力的能力就都会增强。

具体到细分市场,在最近的2-3年内,由于受到汽车市场开放的影响较小,加上国家将加大基建投资,商用车发展态势相对会更好一些。乘用车面临的压力相对较大,要尽快适应市场结构的转变,提高应对能力。

### 中国汽车工业协会秘书长助理许海东 稳汽车消费关键在于稳消费群体

今年的政府工作报告在谈到促进形成强大国内市场,持续释放内需潜力时,特别提及了稳定汽车消费,继续执行新能源汽车购置优惠政策,这充分说明了汽车消费在全国社会消费中具有重要的作用和地位。根据往年的公开数据,汽车商品在全国社会零售消费中占比约为10%。2018年,我国社会消费品零售总额增速同比回落了1.2个百分点,单汽车消费一项就大概造成了0.8个百分点增速的落差。



报告中提到了重要位置,在“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”中处于首要位置。首先,报告提出了很多措施来减轻企业负担。如更大规模的减税,来减轻企业负担、激发市场活力;完善税制、优化收入分配格局;支持稳增长、保就业、调结构;降低企业社保缴费负担;确保减税降费落实到位等,这些措施将帮助中小企业更好地生存和发展。

其次,营商环境将进一步得到优化。报告中提出了要深化“放管服”改革,推动降低制度性交易成本,下硬功夫打造好发展软环境,以实现把市场主体的活跃度保持住、提上去。作为我国汽车行业的重要组成部分,中小企业也是保障就业的重要力量,只有中小企业生存环境改善了,才能更好地推动就业环境的提升。此外,前不久十部委印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,这也将对稳定汽车消费市场起到一定的积极作用。

此外,前不久十部委印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,这也将对稳定汽车消费市场起到一定的积极作用。

稳定汽车消费的核心在于稳定汽车消费群体,稳定消费群体的关键在于稳定就业。稳定就业也在政府工作

### 行业热议政府工作报告

# 政策红利增后劲 创新谋变赢未来

### 国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青 高要求下汽车业面临三个半挑战

今年的政府工作报告中许多内容都与汽车产业息息相关,如“高质量发展”、“供给侧结构性改革”以及“深化市场化改革、扩大高水平开放”等,一系列相关政策和方针对汽车产业发展的影响都很大。我认为,在最近的1-2年内,中国汽车业面临的挑战主要来自三方面。首先是产业供给结构难以适应需求结构的变化。目前我国汽车产业的生产和流通体系都是在市场的快速发展和时期建立起来并成熟的,但中国汽车消费市场已经发生了变化,正在往高端化的方向发展,当卖方市场转为买方市场的时候,产品供给体系需要做出相应的调整。这也是报告中提到的强化质量基础支撑,推动标准与国际先进水平对接,提升产品和服务品质,让更多国内外用户选择“中国制造”、“中国服务”。



第二大挑战来自于汽车产业与城市可持续发展之间的关系处理。汽车保有量的快速增加,给城市发展带来了交通、排放和污染等问题,这需要适应和调整。报告中也强调要“加强工业、燃煤、机动车三大污染源治理”,以及“长江经济带发展要坚持上中下游协同,加强生态保护修复和综合交通运输体系建设”等。

第三,传统整车企业如何平衡新能源汽车的投入和产出问题。目前我国新能源汽车的发展还存在诸多挑战,例如充电基础设施建设方面,如何做到优化布局,这对汽车行业提出了新的要求。除了上述三大挑战外,还有“半个”挑战,是中国汽车市场进入了新的发展阶段,中高速增长也已经成为过去。在年产销量平均增速大约为2%~3%的当下,中国汽车企业应尽快适应这一变化。

江经济带发展要坚持上中下游协同,加强生态保护修复和综合交通运输体系建设”等。

第三,传统整车企业如何平衡新能源汽车的投入和产出问题。目前我国新能源汽车的发展还存在诸多挑战,例如充电基础设施建设方面,如何做到优化布局,这对汽车行业提出了新的要求。除了上述三大挑战外,还有“半个”挑战,是中国汽车市场进入了新的发展阶段,中高速增长也已经成为过去。在年产销量平均增速大约为2%~3%的当下,中国汽车企业应尽快适应这一变化。

### 全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树 政策支持将促车市回归正增长

作为国民经济的支柱产业,汽车行业在今天的政府工作报告中被多次提及,这为宏观经济视野下汽车行业行业发展指明了方向。回顾过去的一年,从取得的成果可以看出,政府工作推进落实良好。首先,2018年政府工作报告提出要加快制造强国建设。推动集成电路、第五代移动通信、飞机发动机、新能源汽车、新材料等产业发展。经过一年的发展,我国新能源汽车实现了超高速增长,年产销量达到了120万辆,在全球新能源汽车市场的份额占比超过了50%;其次,去年政府工作报告提出要提高排放标准,实行限期达标;开展柴油货车超标排放专项治理。2018年我国轻卡、中重卡等商用车发展高于乘用车增速,老旧车型更新表现良好;第三,去年政府工作报告提出要降低制度性交易成本,下硬功夫打造好发展软环境,以实现把市场主体的活跃度保持住、提上去。作为我国汽车行业的重要组成部分,中小企业也是保障就业的重要力量,只有中小企业生存环境改善了,才能更好地推动就业环境的提升。



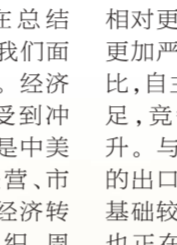
大电信、医疗、教育、养老、新能源汽车等领域开放,促进外商投资稳定增长。2018年华晨宝马的开放合作和加大投资就是这一政策实施的结果展现;第五,针对上一年政府工作报告提出的下调汽车、部分日用消费品等进口关税,2018年7月开始,我国进口整车关税下降了10个百分点至15%。

在今天的政府工作报告中,关于汽车工业的核心工作包括推动消费稳定增长,促进新兴产业加快发展和持续推进污染防治,这为汽车业的稳定可持续发展奠定了基础。今年1月29日,国家发改委等十部门印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,政策更加重视发挥消费对经济发展的基础性作用,这对2019年汽车工业经济发展的促进作用巨大。

有理由相信,2019年的汽车消费一定会稳住,车市增长应该呈现前低后高的走势,最终全年实现正增长。新能源汽车也会在政策的持续支持下走强,实现高质量增长。

### 商务部研究院国际市场研究所副所长白明 自主品牌可选择“中间路线”布局国内外市场

今年的政府工作报告在总结2018年遭遇的挑战时指出:“我们面对的是深刻变化的外部环境。经济全球化遭遇波折,多边主义受到冲击,国际金融市场震荡,特别是中美经贸摩擦给一些企业生产经营、市场预期带来不利影响。”加上经济转型阵痛凸显以及新老矛盾交织,周期性、结构性问题叠加,中国汽车市场迎来了近30年第一次产销同比负增长。但值得肯定的是,中国汽车出口仍然维持了近两年的向好态势,取得了不错的成绩。不过,我们应该清醒地认识到,汽车业面临的国际形势依然严峻,正如报告中所述,世界经济增速放缓,保护主义、单边主义加剧,国际大宗商品价格大幅波动,不稳定不确定因素明显增加,外部输入性风险上升。从不同地区的汽车市场发展趋势来看,在发达国家,汽车市场



更加成熟,标准和法规也更加严格,与其他跨国车企相比,自主品牌还存在差距和不足,竞争力还有待进一步提升。与此同时,我们看到过去的出口优势地区,即汽车工业基础较为薄弱的发展中国家,也正在着力打造和提升本土的汽车产业,这将给自主品牌造成一定的影响。建议自主品牌走“中间路线”,主打性价比优势,与上述两类车企形成差别,以巩固和提高在国际汽车市场中的市场份额。在总结2018年主要工作成果时,今年的政府工作报告提出:“大幅压缩外资准入负面清单,扩大金融、汽车等行业开放,一批重大外资项目落地,新设外资企业增长近70%。”确实,我国汽车产业对外开放进入了新的发展阶段。一方面,自2018年7月1日起,我国将汽车

更加成熟,标准和法规也更加严格,与其他跨国车企相比,自主品牌还存在差距和不足,竞争力还有待进一步提升。与此同时,我们看到过去的出口优势地区,即汽车工业基础较为薄弱的发展中国家,也正在着力打造和提升本土的汽车产业,这将给自主品牌造成一定的影响。建议自主品牌走“中间路线”,主打性价比优势,与上述两类车企形成差别,以巩固和提高在国际汽车市场中的市场份额。在总结2018年主要工作成果时,今年的政府工作报告提出:“大幅压缩外资准入负面清单,扩大金融、汽车等行业开放,一批重大外资项目落地,新设外资企业增长近70%。”确实,我国汽车产业对外开放进入了新的发展阶段。一方面,自2018年7月1日起,我国将汽车

更加成熟,标准和法规也更加严格,与其他跨国车企相比,自主品牌还存在差距和不足,竞争力还有待进一步提升。与此同时,我们看到过去的出口优势地区,即汽车工业基础较为薄弱的发展中国家,也正在着力打造和提升本土的汽车产业,这将给自主品牌造成一定的影响。建议自主品牌走“中间路线”,主打性价比优势,与上述两类车企形成差别,以巩固和提高在国际汽车市场中的市场份额。在总结2018年主要工作成果时,今年的政府工作报告提出:“大幅压缩外资准入负面清单,扩大金融、汽车等行业开放,一批重大外资项目落地,新设外资企业增长近70%。”确实,我国汽车产业对外开放进入了新的发展阶段。一方面,自2018年7月1日起,我国将汽车

### 中国汽车人才研究会理事长朱明荣 职业教育最重要落脚点是质量

今年的政府工作报告中再次强调了发展现代职业教育的重要性,提出要加快发展现代职业教育及一系列指导意见。在我看来,加快发展现代职业教育的落脚点,最重要的是数量问题,而是质量问题。当前汽车行业技能人才培养的主要矛盾是,职业教育已经不能适应汽车产业转型升级向高质量发展需要,最为突出的问题有三个:第一,培养目标。汽车企业对技能人才能力素质要求的重点除了基础知识和动手能力,更看重基础素质和职业素养的培养与引导;第二,师资队伍。职业院校教师企业经验较缺乏,“双师型”比例偏低;第三,培养方向。随着智能制造水平的提升,技能人才的专业方向已经从传统工种向电气、电控、自动化专业转变,培养一批既懂工业、机器人编程,又懂生产和工艺的复合型人才成为目前技能人才培养的主要难题。非常赞同报告中提出的支持企业和社会力量兴办职业教育,从汽车行业角度来说,这可以在一定程度上缓解技能人才培养的主要矛盾。吉利汽车和江淮汽车都是先行者,从培养效果上看也非常不错,企业本身收获



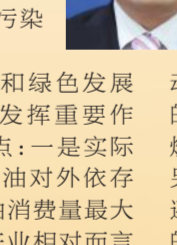
也非常大。当然,要缓解当前就业压力、解决高技能人才短缺问题,发展现代职业教育只是其中之一,更重要的是营造“工匠精神”的社会氛围、提升技能人才的社会地位。此外,技术创新是实现汽车强国梦的必经之路。虽然“人才是第一资源”在汽车行业已深入人心,但人才的发展环境仍有待优化。为构建新时代的汽车人才生态体系,我们需要良好的人才体制机制、完善的人才政策体系,重大的人才工程项目,优化的人才配套服务,这需要政府、企业、学校和行业平台多方协同,共同努力。今年的政府工作报告中提到,要充分尊重和信任科研人员,赋予创新团队和领军人才更大的人财物支配权和技术路线决策权;大力简除烦苛,使科研人员潜心向学、创新突破;改革完善人才培养、使用、评价机制,优化归国留学人员和外籍人才服务等。这些提法正是对人才发展体制机制的改革与深化,希望行业能将其落到实处,真正为人才松绑授权,最大限度把广大汽车人才的报国情怀、奋斗精神和创造活力激发出来,助力汽车强国梦。

整车税率为25%的135个税号和税率为20%的4个税号的税率降至15%,将汽车零部件税率分别为8%、10%、15%、20%、25%的共79个税号的税率降至6%;另一方面,《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018年版)》明确了放开制造业,汽车行业取消专用车、新能源汽车外资股比限制的具体时间表。对于自主品牌来说,在国内市场也将面临越来越大的压力。在国内市场,仍建议走“中间路线”,同时不断增强自身的实力,如加大研发力度等,来应对相应挑战。

整车税率为25%的135个税号和税率为20%的4个税号的税率降至15%,将汽车零部件税率分别为8%、10%、15%、20%、25%的共79个税号的税率降至6%;另一方面,《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018年版)》明确了放开制造业,汽车行业取消专用车、新能源汽车外资股比限制的具体时间表。对于自主品牌来说,在国内市场也将面临越来越大的压力。在国内市场,仍建议走“中间路线”,同时不断增强自身的实力,如加大研发力度等,来应对相应挑战。

### 清华大学汽车产业与技术战略研究院副研究员刘宗巍 机动车污染防治“开源”也得“节流”

正如今年政府工作报告中所言,绿色发展是构建现代化经济体系的必然要求,是解决污染问题的根本之策。而在持续推进污染防治方面,尤其需要加强工业、燃煤、机动车三大污染源治理。在推动污染防治和绿色发展过程中,汽车产业将发挥重要作用,具体可归纳为三点:一是实际贡献大。目前中国石油对外依存度已近70%,而在石油消费量最大的几个产业中,汽车产业相对而言更容易改变动力形式和降低产品油耗;二是涉及领域广。汽车本身就是产业链条长、技术集中度高的复杂工业品,当前又值能源、网联和智能三大革命引发产业全面重构的变革期,汽车产业的边界正在进一步扩展。因此,汽车向节能减排低碳目标不断迈进,将带动整个产业生态包括交通体系、城市生活与能源产业等的绿色发展,其深远影响远不止于汽车本身;三是示范效应强。汽车是与百姓密切接触的民用产品,也是应用范围最广的移动工具之一,汽车排放更容易让国民关注,反过来讲,发展绿色汽车产品,也能让国民有更直观感知,这对于建立绿色节能型社会和文化具有推动作用和示范意义。不过,需要强调的是,在谈到



绿色发展时,切不可只考虑新能源汽车而忽略了传统燃油汽车。事实上,传统燃油汽车的作用至关重要,贡献不可或缺。一方面,在可预期的未来,内燃机将在汽车动力源中占据主体地位,因此在大力推动动力系统电气化及车辆电动化的过程中,必须同时持续提升内燃机的效率,降低其能耗和排放;另一方面,现有内燃机技术也确实还有很大潜力,不仅自身具有显著的优化空间,而且可以通过与电池电机的有效耦合,进一步提升综合效率。基于此,新能源汽车与传统燃油汽车实际上是“开源”与“节流”的关系。从产业整体降低能耗、减少排放、低碳发展的目标出发,两者必须并重,不可偏废。未来汽车产业将长期处于多种动力源共存的状态,汽车产业的边界正在进一步扩展。因此,汽车向节能减排低碳目标不断迈进,将带动整个产业生态包括交通体系、城市生活与能源产业等的绿色发展,其深远影响远不止于汽车本身;三是示范效应强。汽车是与百姓密切接触的民用产品,也是应用范围最广的移动工具之一,汽车排放更容易让国民关注,反过来讲,发展绿色汽车产品,也能让国民有更直观感知,这对于建立绿色节能型社会和文化具有推动作用和示范意义。不过,需要强调的是,在谈到

绿色发展时,切不可只考虑新能源汽车而忽略了传统燃油汽车。事实上,传统燃油汽车的作用至关重要,贡献不可或缺。一方面,在可预期的未来,内燃机将在汽车动力源中占据主体地位,因此在大力推动动力系统电气化及车辆电动化的过程中,必须同时持续提升内燃机的效率,降低其能耗和排放;另一方面,现有内燃机技术也确实还有很大潜力,不仅自身具有显著的优化空间,而且可以通过与电池电机的有效耦合,进一步提升综合效率。基于此,新能源汽车与传统燃油汽车实际上是“开源”与“节流”的关系。从产业整体降低能耗、减少排放、低碳发展的目标出发,两者必须并重,不可偏废。未来汽车产业将长期处于多种动力源共存的状态,汽车产业的边界正在进一步扩展。因此,汽车向节能减排低碳目标不断迈进,将带动整个产业生态包括交通体系、城市生活与能源产业等的绿色发展,其深远影响远不止于汽车本身;三是示范效应强。汽车是与百姓密切接触的民用产品,也是应用范围最广的移动工具之一,汽车排放更容易让国民关注,反过来讲,发展绿色汽车产品,也能让国民有更直观感知,这对于建立绿色节能型社会和文化具有推动作用和示范意义。不过,需要强调的是,在谈到

绿色发展时,切不可只考虑新能源汽车而忽略了传统燃油汽车。事实上,传统燃油汽车的作用至关重要,贡献不可或缺。一方面,在可预期的未来,内燃机将在汽车动力源中占据主体地位,因此在大力推动动力系统电气化及车辆电动化的过程中,必须同时持续提升内燃机的效率,降低其能耗和排放;另一方面,现有内燃机技术也确实还有很大潜力,不仅自身具有显著的优化空间,而且可以通过与电池电机的有效耦合,进一步提升综合效率。基于此,新能源汽车与传统燃油汽车实际上是“开源”与“节流”的关系。从产业整体降低能耗、减少排放、低碳发展的目标出发,两者必须并重,不可偏废。未来汽车产业将长期处于多种动力源共存的状态,汽车产业的边界正在进一步扩展。因此,汽车向节能减排低碳目标不断迈进,将带动整个产业生态包括交通体系、城市生活与能源产业等的绿色发展,其深远影响远不止于汽车本身;三是示范效应强。汽车是与百姓密切接触的民用产品,也是应用范围最广的移动工具之一,汽车排放更容易让国民关注,反过来讲,发展绿色汽车产品,也能让国民有更直观感知,这对于建立绿色节能型社会和文化具有推动作用和示范意义。不过,需要强调的是,在谈到

科技赋能 通行天下

HS&E 航盛

国家认定企业技术中心  
博士后科研工作站

成为世界级、国际化的  
汽车电子优秀企业

- 智能网联汽车信息系统
- 智能驾驶辅助系统
- 新能源汽车控制系统

深圳市航盛电子股份有限公司  
Shenzhen Hangsheng Electronics Co., Ltd.  
Pating Yuan, Xixiang District, Shenzhen City  
中国·广东省·深圳市宝安区  
航盛集团·航盛电子·航盛汽车  
www.hangsheng.com.cn