

# 未来汽车行驶在大数据上

**编前:**面对大数据带来的机遇与挑战,汽车与保险行业怎样更好地运用大数据带来的资源优势,挖掘出新的生产动能,为我所用,为产业发展创造新的生产力?2月23日,汽

车与保险大数据产业联盟(以下简称“联盟”)第一届理事长会议上,来自汽车、保险与大数据行业的专家分享了各自的最新研究成果。听听他们怎么说。

## 中国汽车技术研究中心党委书记、联盟第一届理事长于凯 大数据助推汽车与保险业转型升级

大数据在互联网、金融、交通等领域的成功应用,在带来巨大利益的同时也加快这些行业的变革升级。就汽车产业而言,我国新车销售规模连续八年蝉联全球第一,但同时面临成本上升、行业竞争加剧、政策法规趋严等一系列问题。而大数据的蓬勃发展,为汽车行业带来新的机遇,是推动汽车产业由大变强的的重要因素。

现阶段大数据正在多个业务环节推动着汽车产业进一步升级:首先,在汽车产品研发环节,大数据助力提升产品研发品质。其次,在营销环节,大数据助力汽车精准营销。第三,在使用环节,借助大数据能够准确掌握车辆

位置、车辆故障、驾驶行为等信息,结合具体使用场景和互联网技术,支撑智能导航、车辆故障预警等领域拓展创新,推动建立便捷用车、经济用车、安全用车的社会用车新局面。第四,在后市场环节,以车辆识别代号为核心,以零部件编码、材料编码为主要纽带的大数据体系,使得整车与零部件信息的精确匹配成为可能,为汽车后市场的繁荣发展奠定了基础。



清华大学汽车产业与技术战略研究院院长  
联盟第一届副理事长兼技术委员会主任赵福全

## 汽车产业升级呼唤数据交互管理平台

随着新一轮科技革命的进行,人类社会进入前所未有的深刻变革期。大数据、云计算、物联网等技术的发展应用推动万物互联时代的到来,离散化资源的有效组合利用真正成为可能。个体协作和交流模式发生根本改变,带来产业形态本质升级、产业格局深刻变革,全球产业链将由过去的线形和框形产业形态逐步变为网状产业圈,“你中有我,我中有你”的模式成为未来产业合作交融新常态。数据尤其是大数据作为驱动万物互联的基础资料,在“互联网+”时代将发挥重要作用,帮助我们更加深刻地认识并解决当前社会发展面临的难题,重构商业模式和思维模式,实现以客户为中心的个性化服务,颠覆传统管理方式,改变商业逻辑,发现新的商业机会,优化IT本身技术构架。在此基础上,大数据正在改变生活、改变社会,甚至改变一些国家,但真正的改变是在未来,大数据将改变人类的演进。

随着互联网、大数据、云计算、人工智能、3D打印等技术进入汽车领域,汽车产业进入全面变革的特殊时期。能源、环境、交通拥堵、安全四大挑战倒逼汽车产业做出能源、互联、智能三大革命性变革,进而带来汽车产业的六个巨大改变:从人驾车转变为自动驾驶,从拥有使用转变为共享使用,从耗能机械转变为移动能源,从移动工具转变为交通服务,从信息孤岛转变为智能终端,从汽车制造转变为汽车智造。产业运转进入全新时代,汽车文明重新定义。

延伸至产业链条的各环节,智能

网联汽车价值链将实现各环节的价值体量提升,从设计研发到采购、制造、销售、后市场,再到流通使用,所有的环节都在发生改变。所有的改变都与数据有关,既需要数据指导又产生新的数据,在制造以前是工业大数据,需要有科学性,在制造以后是一般的非结构性大数据,两者既相连又独立,共同形成汽车产业大数据。随着数据本身有效的挖掘,汽车产业大数据逐渐生成新的衍生品——汽车大数据产业。

在汽车大数据产业时代,以数据驱动的互联、互动为核心的智能制造体系即工业4.0,将覆盖汽车生产制造全领域,厂商将从集中式生产转变为分散式生产,从只有产品转变为“产品+数据”,从生产驱动价值转变为数据驱动价值,产业结构发生重大转移。

在产业重构的前景下,未来企业要想获得成功必须在协作中竞争,在共享中获利,掌握数据、共享数据,构建汽车产业的顶层架构——大数据信息平台,把数据、技术、市场有效组合,充分发挥IT企业、汽车企业、零部件企业、数据技术企业等的资源及技术优势,调集全球、全领域的供应体系,共研、共通发展成果,实现产业无边界与企业经营有边界之间的平衡,支撑汽车产业运转从注重单个企业的1.0时代迈入注重企业间交互的3.0时代。



## 中国保险信息技术管理有限责任公司董事长、总裁 联盟第一届执行理事长吴晓军 探索联盟发展之路

联盟是两个产业代表性企业审时度势共同发起的高质量交流平台,在成立不足半年的时间里,瞄准了国家和大数据产业发展的战略需求及技术前沿,开展了合作机制设计、合作研究的规划等工作,精心编制了联盟章程和组织架构,严格评选出了联盟理事长单位,有力保障了联盟工作的长效和高效运转,为联盟会员的交流与合作提供了有力支持。

中国信保作为推动大数据产业发展的新成员和新力量,作为保险业信息共享平台的建设者和管理者,在深刻认识联盟意义和内涵的基础上,将不断探索联盟发展之路。

首先,找准联盟发力点。联盟目标应充分体现其研发攻关的定位。汽车与保险产业大数据联盟中的成员既包含了汽车与保险产业链中的纵向上下游企业,又包含了横向企业。联盟应以突破关

键技术、形成具有竞争力的产业链为目标,避免纵向产业链上的技术缺失,同时以合作研发共性技术为目标,避免同行业竞争企业的利益冲突。

其次,强化联盟长效运行机制。联盟设置了汽车保险大数据工作部、汽车市场大数据工作部、汽车工程大数据工作部、汽车大数据技术工作部等组织架构,并明确了工作任务。秘书处、工作部要持续制定工作计划,定期向理事长单位通报项目执行情况;理事长单位要发挥核心保障作用;副理事长单位要积极参与研究,统筹协调人才、技术、数据资源,发挥各自领域的技术优势。



## 中国汽车技术研究中心数据资源中心主任、联盟第一届秘书长郑继虎 汽车与保险数据需融合发展

我国是全球第一大新车市场,2016年汽车产量已超过2800万辆。但是,就目前我国汽车产业利润来源而言,75%左右的利润来自于前市场。未来汽车产业的利润会向后市场转移,70%会来自于后市场,承保、维修、保养等后市场环节将起到很重要的作用。因此,汽车产业和保险行业的合作非常有意义,将对两个行业的发展起重要作用。

当前的汽车行驶在公路上,未来的汽车行驶在数据上。汽车的转型升级离不开数据资源以及数据技术的支撑,保险行业的商业车险改革、UBI车险、智能理赔以及精细化管理等方面也离不开数据的支撑。目前,联盟已经发展理事长单位2家——中汽中心和中国信保;副理事长单位22家,分别为汽车行业TOP10+1的企业、保险行业前七的企业以及阿里云、清华大学、天津大学、吉林大学。2017年,联盟将依托五个工作部门,汇聚百余家会员单位,合力开展重点工作。

第一,汽车保险大数据主要解决承保、理赔两方面问题。在承保方面要做到一码、一款、一配置、一价格,精准承保。定损的基础数据库也要做到精准,其中涉及零部件适配数据库、车型款型数据库、零部件价格数据库及零部件工时数据库、参数配置数据库。联盟计划到年底建成80%左右的数据库,为保险行业提供服务。

第二,汽车市场大数据主要是汽

车产品基础数据库建设。建设全产品属性的全景数据,打破数据壁垒,快速掌握行业动态,提升企业数据管理的效率与处理分析能力,降低单家

采集成本与使用风险,支撑企业决策。基于消费者行为的研究数据库,将结合消费者数据,打通从人到车的数据,为消费者画像和精准营销提供服务。

第三,汽车工程大数据涉及智能驾驶、车联网、竞品车等数据库。联盟将联合各单位共同建设基础数据库,制定统一的数据标准与数据规范,为汽车产业的研发提供基础数据支撑。

第四,汽车大数据技术主要解决数据算法以及存储等方面的问题。汽车数据技术部要解决包括深度学习、机器学习、人工智能等领域的技术难题。

第五,今年联盟成员预计达到100家左右,7月将召开中国汽车与保险大数据产业高峰论坛暨第一届会员大会,同时将举办专业技术交流会议。

联盟将借助全员之力,共同解决汽车行业和保险行业共同关心的问题,把一些需要第三方机构或各方联合做的事,以及需打通数据壁垒的工作真正做好,实现行业的跨界共赢。

(本版内容由王金玉整理,图片由主办方提供)

