

■ 专家观点

浙江大学区域与城市发展研究中心执行主任陈建军
长三角城市群将率先垂范电动与智能汽车

汽车产业已是发展比较成熟的产业,其涉及产业链长、附加值高、拉动性强。新常态背景下,尽管中国汽车市场增速放缓,能源、环境和交通压力加剧,但汽车产业仍然有很长的生命周期。

长三角地区高端制造业、服务业发达,人口和城市密集,为汽车业发展提供了有力支撑。与其他城市圈相比,长三角地区汽车产业集群综合竞争优势明显,市场化进程快,零部件配套支撑

力强。在《长三角洲城市群发展规划》指导下,该城市群未来要率先建成新能源汽车、无人驾驶汽车示范区,并促进汽车业与互联网的深度融合。同时自贸区政策扩展至长三角,有利于促进我国汽车业的出口。



重庆社会科学院产业经济研究所所长吴安
成渝城市群释放汽车消费潜力

近年来,随着中西部地区经济的发展,一二线城市汽车消费的逐渐饱和、政策限制、产能过剩和成本上升,许多车企都开始向中西部地区进行布局和转移。作为西部经济基础最好、经济实力最强的区域之一,成渝城市群的汽车业已成为其优势产业。

未来随着城镇体系的建立健全、区域协同发展体制机制的完善,成渝汽车产业有望向重庆、成都周边的中小城市扩散,使此区

域内整车制造、零部件链条间形成合力;同时中小城市和城镇的快速发展,也将进一步增强居民的购车购买力;建设创新型园区和高新技术产业园,则有利于汽车研发技术提升,使汽车产品由中低端向中高端突围。



天津大学中国汽车战略研究发展中心主任郭焱
各都市群间的汽车业需融合发展

长三角地区环境宽松、开放,既有知名的跨国汽车公司进驻,又有一些灵活的创业公司崛起。未来随着该城市群内各城市间的联系更加紧密,汽车企业之间、车企与互联网公司之间的合作氛围也将更加浓厚。

东北地区面临市场化程度不高、国企创新活力不足、新兴产业发发展偏慢等问题,基地振兴应主要着力于转变体制机制、解放思想观念、发展生产性服务业等,为当地汽车注入更多市场基因。

成渝城市群则是释放中西部地区巨大内需潜力、拓展经济增长新空间的重要载体。汽车产业链及配套体系将得到进一步优化,人才、技术等资源发挥整合效能。当然,各都市群之间的汽车产业也需融合发展,开展创新合作、基础设施联通等。



清华大学汽车产业与技术战略研究院副研究员刘宗巍
区域特色利好汽车业升级发展

依托于城市群建设,我国汽车产业将迎来以下三方面发展机遇:第一,汽车作为特殊产品,是新型城镇化战略支撑,将在促进资源更顺畅地移动中彰显重要地位;第二,随着城市功能的重新定位,汽车产业结构与布局将得到优化;第三,新能源汽车和智能网联汽车作为新兴产业也将受益,其发展步伐有望进一步加快。

需要强调的是,对各城市群中

心城市的定位,应结合自身文化、



张婷 采写



■本报记者 张婷

施互联互通水平尚不高的西南地区尤为明显。车企也要加快渠道下沉的步伐。”

伴随着生态重塑和产业转移,城市功能也面临重新分工。日前,国务院常务会议通过了《长江三角洲城市群发展规划》(以下简称《长三角规划》),提出要培育更高水平的经济增长极。不久前,《成渝城市群发展规划》(以下简称《成渝规划》)获批、《关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》(以下简称《东北振兴意见》)亦出台……我国区域经济发展迎来了巨大机遇和广阔空间。

这三大区域恰是汽车产业集聚的地区,城市群协同效应下,我国东北、长三角、西南等地的汽车产业集群也有望进一步释放新的发展活力、优化资源配置和统一标准体系,进而促进汽车产业集聚和升级。

■ 新型城镇化建设拉动汽车消费

施互联互通水平尚不高的西南地区尤为明显。车企也要加快渠道下沉的步伐。”

作为城市群发展的重要支撑,交通一体化将有利于资源、人才等要素的顺畅流通。正如清华大学汽车产业与技术战略研究院副研究员刘宗巍所说,城市群内中短距离的出行和物流需求,不可能完全依靠飞机的“点”对接,地铁的“线”贯穿,还需要汽车提供“面”联通的自由移动。

吴安说:“成渝构建多层次快速交通运输网络,也有利于当地的汽车产品进一步面向全国。”在刘宗巍看来,加大对东北高寒地区和交通末端支线公路建设的支持力度,对扩大开放交流是一大利好。一体化程度走在前列的长三角地区也将借此契机进一步完善公路网络,使人员跨市域出行变得更加便利。

规划还显示,长三角地区将“尝鲜”自由贸易区政策,东北和成渝城市群要积极融入“一带一路”战略,这些规划思路都将有利于三大城市群发挥各自比较优势,开拓国际市场。

■ 确立城市定位 优化产业布局

目前我国城市群中,很多城市的功能定位不够清晰,区域内经济发展水平差异大。与之对应的是,汽车产业的布局结构也不尽合理。为此,区域经济发展中也提到要明确城市定位,汽车产业也将因此进行结构布局的优化。“从出台的城市群规划看,产业发展要和社会生态联系,通过产业链的合理分工,使大中小城市得以差异化发展。”天津大学中国汽车战略研究

目前我国城市群中,很多城市的功能定位不够清晰,区域内经济发展水平差异大。与之对应的是,汽车产业的布局结构也不尽合理。为此,区域经济发展中也提到要明确城市定位,汽车产业也将因此进行结构布局的优化。“从出台的城市群规划看,产业发展要和社会生态联系,通过产业链的合理分工,使大中小城市得以差异化发展。”天津大学中国汽车战略研究

长安在成渝城市群的产能布局				
单位:万辆				
集团	子公司	所在地	截至2015年产能	未来产能目标
长安	长安汽车	重庆	28	78
	长安铃木	重庆	25	100
	长安福特	重庆	95	95
	长安跨越车辆	重庆	10	20

施芸芸 制表

上汽在长三角城市群的产能布局				
单位:万辆				
集团	子公司	所在地	截至2015年产能	未来产能目标
上汽	上汽乘用车	上海	22.5	22.5
		江苏	20	20
上汽大众	上汽大众	上海	82	82
		江苏	60	66
上汽通用	上汽通用	浙江	30	70
		上海	32	48
上汽商用车	上汽商用车	江苏	7	10
		南京依维柯	16	45
上海申沃客车	上海申沃客车	上海	0.25	0.25

施芸芸 制表



■本报记者 张婷

施互联互通水平尚不高的西南地区尤为明显。车企也要加快渠道下沉的步伐。”

作为城市群发展的重要支撑,交通一体化将有利于资源、人才等要素的顺畅流通。正如清华大学汽车产业与技术战略研究院副研究员刘宗巍所说,城市群内中短距离的出行和物流需求,不可能完全依靠飞机的“点”对接,地铁的“线”贯穿,还需要汽车提供“面”联通的自由移动。

吴安说:“成渝构建多层次快速交通运输网络,也有利于当地的汽车产品进一步面向全国。”在刘宗巍看来,加大对东北高寒地区和交通末端支线公路建设的支持力度,对扩大开放交流是一大利好。一体化程度走在前列的长三角地区也将借此契机进一步完善公路网络,使人员跨市域出行变得更加便利。

规划还显示,长三角地区将“尝鲜”自由贸易区政策,东北和成渝城市群要积极融入“一带一路”战略,这些规划思路都将有利于三大城市群发挥各自比较优势,开拓国际市场。

■ 确立城市定位 优化产业布局

目前我国城市群中,很多城市的功能定位不够清晰,区域内经济发展水平差异大。与之对应的是,汽车产业的布局结构也不尽合理。为此,区域经济发展中也提到要明确城市定位,汽车产业也将因此进行结构布局的优化。“从出台的城市群规划看,产业发展要和社会生态联系,通过产业链的合理分工,使大中小城市得以差异化发展。”天津大学中国汽车战略研究

目前我国城市群中,很多城市的功能定位不够清晰,区域内经济发展水平差异大。与之对应的是,汽车产业的布局结构也不尽合理。为此,区域经济发展中也提到要明确城市定位,汽车产业也将因此进行结构布局的优化。“从出台的城市群规划看,产业发展要和社会生态联系,通过产业链的合理分工,使大中小城市得以差异化发展。”天津大学中国汽车战略研究

一汽在东北老工业基地的产能布局				
单位:万辆				
集团	子公司	所在地	截至2015年产能	未来产能目标
一汽	一汽丰田	长春	11	31
	一汽大众	长春(两座)	66	90
	一汽轿车	长春	43	43
	一汽吉林	长春	30	40
	一汽通用轻型商用车	长春	8	20
	一汽新能源汽车分公司	吉林(“十三五”期间或将移至四川)	10	20
			1	1

施芸芸 制表



开龙客车 走平安大道
申龙客车
上海申龙客车有限公司
www.sunlongbus.com
客服热线:400-820-7880



开龙客车 走平安大道
少林客车
SHAO LIN BUS
电话、手机24小时均可免费拨打
销售热线:400-7227-009 客服专线:400-7227-006



宇通客车
客户服务热线(24小时固话、手机均可拨打):
400-659-6666



■ 短评

车企要向区域经济要发展

■施芸芸

城市群发展规划》时,概念股多数飘红,长安汽车涨逾7%。

再以长三角地区城市群发展来看,此前,自上海成立自贸区以来,一系列相关政策的出台极大地推动了以上汽为代表的上海汽车企业的整车和零部件的出口,如果上海自贸区的改革经验得以复制和推广,对于江苏、浙江和合肥等地区的汽车出口来说也必将是极大利好。

而对于东北地区的汽车企业来说,目前上游产业例如钢铁等行业转型升级迫在眉睫,《中共中央国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》的出台,也将推动上游产业的健康发展,这将大大完善和提升东北地区汽车产业的供应链体系。另外,相应的体制机制改革、结构性调整等或许会对激活传统老国企的发展活力起到推动作用。

在京津冀一体化过程中,北汽从去年起便积极融入其中,尽早布局。借力外迁,打造新的生产基地,扩大生产规模;在京津冀一体化浪潮下,大力推进新能源汽车的发展等。如今,区域经济发展正在提速,区域经济发展带来的机遇也已在眼前,更大的区域消费市场、更高的产业升级平台、更多的优惠措施、更方便的交通物流、更多的产业融合机会等都已经摆在车企面前。现在最为关键的是,车企如何把握好机遇,及时布局,再上新台阶。

